

## HUNDERUNDEN

Das Fachmagazin für die VET-Branche mit Fachartikeln, Interviews, Reportagen und aktuellen Neuheiten.

## KATZENMEDIZIN

Einziges Fachmagazin für Tierärzt:innen, in dem es zu 100 % um die Katze als Patienten in der Tierarztpraxis geht.

## JUST4VETS

Fachportal für Tierärzt:innen

## VET REKORDER

Tiermedizin-Podcast von Andreas Moll & Sascha Schiffbauer

# MEDIADATEN 2026

[www.JUST4VETS.online](http://www.JUST4VETS.online)

# WISSEN TEILEN. NETZWERKEN. AUSTAUSCH.



**2026 gehen wir mit HUNDERUNDEN & KATZENMEDIZIN bereits ins 6. Jahr.** Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, die Tierärzt:innen dort zu erreichen, wo sie sich mit den Inhalten auseinandersetzen. Daher drucken wir die Magazine in einer Auflage von 10.000 Exemplaren und versenden diese an die Kleintierpraxen in der DACH-Region. Alle Inhalte (und noch deutlich mehr) werden online auf JUST4VETS veröffentlicht – ab Dezember 2026 versenden wir einmal im Monat den **VET-LETTER** an ca. 3500 User.

Unsere Follower werden täglich über die **sozialen Kanäle** informiert: LinkedIn (9.048), Instagram Moll (1.493), Instagram HR (3.490), Facebook HR (4.718), Facebook Moll (3.857).

**NEU:** Im September 25 erschien außerdem die Premiere des monatlich erscheinenden Tiermedizin-Podcasts **VET REKORDER**.

**Was setzen wir 2026 gemeinsam um?**

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrea J.". The signature is fluid and cursive, with a large, sweeping flourish at the end.

# Technische Angaben

## Verlag

mollmedia – Verlag & Agentur  
Kurfürstenstraße 3  
50678 Köln

☎ 0171/3623990

✉ moll@mollmedia.de

🏠 www.hunderunden.de

🏠 www.Just4Vets.de

f www.facebook.com/  
DeineHunderunden

📷 www.instagram.com/  
hunderunden.de

in www.linkedin.com/in/  
andreas-moll-koeln

## Anzeigen

Andreas Moll

☎ 0171/3623990

✉ moll@mollmedia.de

## Agenturprovision

15 % vom Kundennetto

## Layout, Gestaltung & Satz

Kam:nsky Konzeption & Gestaltung  
Litzelstetter Str. 23

78467 Konstanz

Heike Kaminsky

☎ 07531/6974266

✉ hallo@heike-kaminsky.de

## Druck

Rehms Druck GmbH  
Landwehr 52, D-46325 Borken  
Holger Bündert

☎ 02861 92131

✉ buendert@rehmsdruck.de

## Erscheinungsweise

HUNDERUNDEN: 5x jährlich  
KATZENMEDIZIN: 5x jährlich

## Auflage

HUNDERUNDEN: 10.000 Exemplare  
KATZENMEDIZIN: 10.000 Exemplare

## Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

## Anzeigenformate

4c PDF bzw. PDF/X-3-Dateien als Einzelseiten  
nach ISO 12647, Farbprofil: PS0coated V3

## Druckverfahren

Offset-Druck, vierfarbig im 70er-Raster  
nach DIN 16539 aus der Europa-Skala  
Farbprofil: PS0coated V3  
Buchbinderische Verarbeitung:  
Klammerheftung

## Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn  
IBAN: DE76 3705 0198 1001 2126 77  
BIC: COL SDE 33xxx

## Mehrwertsteuer

Alle Preise zzgl. gesetzlicher  
Mehrwertsteuer

Stand: 10-2025



## Anzeigenformate

**1/1 Seite Umschlag:** 210 × 297 mm

(B × H) zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

**2. Umschlagseite € 2.750**

**3. Umschlagseite € 2.500**

**4. Umschlagseite € 3.500**

**1/1 Seite innen:** 210 × 297 mm (B × H)

zzgl. 3 mm Beschnittzugabe **€ 2.500**

**1/2 Seite quer:** 210 × 148 mm (B × H)

zzgl. 3 mm Beschnittzugabe **€ 1.500**

**1/4 Seite hoch:** 105 × 148 mm (B × H)

zzgl. 3 mm Beschnittzugabe **€ 850**

# HUNDERUNDEN | Termine & Anzeigen 2026

Die Fachzeitschrift **HUNDERUNDEN** ist ein Magazin für Tierärztinnen und Tierärzte, die praxisnahe Inhalte wie Fachartikel, Interviews, Reportagen, Neuentwicklungen und Fortbildungsangebote enthält. Es wird Wert auf eine moderne, bildliche Darstellung von praxisrelevanten Themen gelegt. Das Fachmagazin erscheint 5x jährlich und wird ergänzend auch online auf der Plattform **JUST4VETS.online** angeboten. Mit diesem Konzept bringt HUNDERUNDEN Tierärzt:innen, Unternehmen und Vordenker:innen an einen Tisch.

## HUNDERUNDEN #39

Erscheinungstermin: 04.03.26

Redaktionsschluss: 15.02.26

Druckunterlagenschluss: 18.02.26

**Fachmesse:** FVO-Tagung, München

## HUNDERUNDEN #40

Erscheinungstermin: 04.05.26

Redaktionsschluss: 15.04.26

Druckunterlagenschluss: 18.04.26

**Fachmesse:** DeutscheVet, Köln

## HUNDERUNDEN #41

Erscheinungstermin: 04.07.26

Redaktionsschluss: 15.06.26

Druckunterlagenschluss: 18.06.26

## HUNDERUNDEN 42

Erscheinungstermin: 03.10.26

Redaktionsschluss: 15.09.26

Druckunterlagenschluss: 18.09.26

**Fachmessen:** Hofheimer Tierärztetag & DVG-VET Congress, Berlin

## HUNDERUNDEN 43

Erscheinungstermin: 03.12.26

Redaktionsschluss: 15.11.26

Druckunterlagenschluss: 18.11.26



### Anzeigenformate

**1/1 Seite Umschlag:** 210 × 297 mm

(B × H) zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

**2. Umschlagseite** € 2.750

**3. Umschlagseite** € 2.500

**4. Umschlagseite** € 3.500

**1/1 Seite innen:** 210 × 297 mm (B × H)

zzgl. 3 mm Beschnittzugabe € 2.500

**1/2 Seite quer:** 210 × 148 mm (B × H)

zzgl. 3 mm Beschnittzugabe € 1.500

**1/4 Seite hoch:** 105 × 148 mm (B × H)

zzgl. 3 mm Beschnittzugabe € 850

# KATZENMEDIZIN | Termine & Anzeigen 2026

**KATZENMEDIZIN** ist das führende Fachmagazin in der DACH-Region für alle, die die moderne Katzenmedizin aktiv mitgestalten. Mit einer klar definierten Zielgruppe erreicht es Tierärzt:innen, die sich auf Kleintiere spezialisiert haben oder in gemischten Praxen täglich Katzen behandeln. Jede Ausgabe bietet praxisnahes Wissen, exklusive Interviews, Reportagen und fundierte Fachartikel – verständlich, relevant und anwendungsorientiert. KATZENMEDIZIN schafft Vertrauen, Sichtbarkeit und Markenbindung. Alle Inhalte werden auch online unter **JUST4VETS.online** veröffentlicht.

### KATZENMEDIZIN #27

Erscheinungstermin: 04.02.26

Redaktionsschluss: 15.01.26

Druckunterlagenschluss: 18.01.26

**Fachmesse:** bpt INTENSIV, Bielefeld

### KATZENMEDIZIN #28

Erscheinungstermin: 04.04.26

Redaktionsschluss: 15.03.26

Druckunterlagenschluss: 18.03.26

### KATZENMEDIZIN #29

Erscheinungstermin: 04.06.26

Redaktionsschluss: 15.05.26

Druckunterlagenschluss: 18.05.26

**Fachmesse:** DGVD-Kongress, Düsseldorf

### KATZENMEDIZIN #30

Erscheinungstermin: 04.09.26

Redaktionsschluss: 15.08.26

Druckunterlagenschluss: 18.08.26

**Fachmessen:** Tierärztetag WEST & VÖK, Salzburg

### KATZENMEDIZIN #31

Erscheinungstermin: 04.11.26

Redaktionsschluss: 15.10.26

Druckunterlagenschluss: 18.10.26

**Fachmessen:** Thementag Katze, Bad Nauheim & bpt-Kongress, Hannover

# HUNDERUNDEN & KATZENMEDIZIN | Rubrikenübersicht

## **BRING YOUR OWN CASE**

ist ein Fortbildungsformat der FRONTIER Kleintierspezialisten, bei dem Tierärzt:innen eigene spannende oder herausfordernde Fälle einsenden, die dann gemeinsam mit den Oberärzt:innen diskutiert werden.

## **PRAXIS & MEDIZIN**

Klinisch relevante Fachbeiträge und Fallberichte aus der Kleintiermedizin – mit Fokus auf Diagnostik, Therapie und Praxisalltag.

## **LUNCHGESPRÄCHE**

Persönliche Interviews mit Führungspersönlichkeiten und Macher:innen der Veterinärwelt – authentisch, nahbar und inspirierend.

## **WISSEN GO!**

Kurz, kompakt, praxisnah: Fortbildung in Snackform mit konkretem Nutzen für den Berufsalltag.

## **INNOVATIONEN**

Vorstellung neuer Produkte, Technologien und Dienstleistungen – von Medizintechnik bis Praxismanagement.

## **KARRIERE**

Porträts, Erfahrungsberichte und Impulse rund um Arbeitskultur, Weiterbildung und Motivation im Praxisalltag.

## **KONGRESS & COMMUNITY**

Berichte, Reportagen und Stimmen von nationalen und internationalen Veranstaltungen, die Tiermedizin lebendig machen.

## **TIERZAHNHEILKUNDE**

Das Team des Tierzahnzentrum München um Dr. Anna Draschka und Prof. Alexander Reiter nimmt sich in jeder Ausgabe ein zahnmedizinisches Thema aus dem Klinikalltag vor.

## **VETGEFLÜSTER**

Ein Blick hinter die Kulissen – Geschichten über Menschen, Ideen und Projekte, die Tiermedizin mit Leidenschaft gestalten.

## **VET REKORDER**

Ein Thema – anders beleuchtet und hörbar gemacht. Wir beschreiben die aktuellen Ausgaben des Tiermedizin-Podcasts und gehen auf die Hintergründe ein.



# Fachkongresse Tiermedizin | Tourplan für 2026

Das Jahr 2026 verspricht für die Kleintiermedizin ein außergewöhnlich intensives Kongressjahr zu werden. Von Leipzig über Köln und Düsseldorf bis hin nach Berlin, London und Hannover treffen sich Tierärzt:innen, Wissenschaftler:innen und Industriepartner:innen, um neueste Erkenntnisse, Innovationen und praxisnahe Erfahrungen auszutauschen. Ich werde viele dieser Veranstaltungen persönlich begleiten – und die Organisator:innen präsentieren dort zudem die aktuellen Ausgaben unserer Fachmagazine **HUNDERUNDEN** und **KATZENMEDIZIN**.



## **Leipziger Tierärztekongress**

15.-17.01.2026 in Leipzig

## **bpt-INTENSIV**

26.02.-01.03.2026 in Bielefeld

## **FVO-Tagung**

20.-22.03.2026 in München

## **Schweizerische Tierärztetage**

06.-08.05.2026 in Bern

## **EVDF 2026**

07.-09.05.2026 in Porto

## **DeutscheVET**

29./30.05.2026 in Köln

## **DGVD-Kongress**

12.-14.06.2026 in Düsseldorf

## **Tierärztetag WEST**

04.-06.09.2026 in Dortmund

## **VÖK JAHRESTAGUNG**

18.-20.09.2026 in Salzburg

## **Hofheimer Tierärztetag**

03.10.2026 in Hofheim

## **DVG-Vet-Congress**

28.-31. Oktober 2026 in Berlin

## **London Vet Show**

14./15.11.2026 in London

## **bpt-Kongress 2026**

19.-21.11.2026 in Hannover

## **Kölner Thementage Patient Katze**

28./29.11.2026 in Bad Nauheim

# ADVERTORIALS | HUNDERUNDEN & KATZENMEDIZIN

Erklärungsintensive Produkte und Angebote können in einem doppelseitigen Advertorial präsentiert werden. Neben Text und Bildern wird das Unternehmen mit allen Kontaktdaten vorgestellt. Darüber hinaus platzieren wir eine Anzeige und einen QR-Code, um auf die Onlineversion des Artikels hinzuweisen (Just4Vets).



**Dr. Eva-Maria Fartmann, Köln**

ADVERTORIAL

**Wem nützt das beste Präparat, wenn der Besitzer es nicht in die Katze bekommt? Deswegen hat es sich die VetVital zur Aufgabe gemacht, schmackhafte Katzenprodukte zur Unterstützung der tierärztlichen Therapien zu entwickeln.**

**Bei** vielen anticholinergischen Präparaten der Veterinär aus der Vitamin- Wundheilung, kam auch die Frage nach der Verabreichung an Katzen auf. Häufig ist das von den Inhaltsstoffen bzw. eingesetzten Wirkstoffen über die Verabreichung an die Katze anweislich als schwierig oder nahezu unmöglich. Wer kennt sie nicht, die lange Klobstange, wie man einer Katze eine Tablette verabreicht – „how to give a cat a pill“ – von Dr. John Delack?

Deswegen ist das Wichtigste bei der Entwicklung eines Katzenpräparates die AKZEPTANZ!

Mit Vifelo Support Life Miekau und Vifelo Orthohyl Miekau ist es der Veterinär gelungen, zwei äußerst schmackhafte Präparate für Katzen zu entwickeln. Die Ba-

sis bildet ein weiches Maiflopp – genannt „Miekau“. Hauptgeschmacksträger ist nicht wie bei vielen anderen Präparaten Fisch oder Fischöl sondern eine neuartige Geschmackskomponente, auf die Katzen ganz wild sind. Salzig, „leba, gemetschica“ – Katzen entwickeln sich zu „Jordenden Tiggern“, wenn sie die Miekau rechen oder erstmalig probiert haben.

Vifelo Support Life Miekau fördern die

**Stärkung des Immunsystems und unterstützen durch ihre pflanzlichen, natürlichen Inhaltsstoffe zugleich besonders die Krebstherapie. Denn inzwischen ist klar: Viele pflanzliche, bioaktive Substanzen schützen den Organismus vor Entzündungen und sind Gift für Krebszellen. Curcuma, Katzenkräuter, Targuiwurzel, Grüntee, Mandarinalöl und vor allem Sulfophan als Hauptinhaltsstoff aus Brokkolispross-Extrakten stärken das Immunsystem und können zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Das in dem Brokkolispross enthaltene Sulfophan ist vor allem dafür bekannt, dass es besonders therapieresistente Tumorzellen abtötet und das Tumorzellwachstum einschränken kann.**

Gerade ältere Katzen, chronisch kranke Katzen, immungeschwächte Katzen oder auch Krebspatienten können davon profitieren.

**Hochmolekulare Hyaluronsäure in Kombination mit weiteren Gelenk- und Knorpelbausteinen**

Mit Vifelo Orthohyl Miekau ist es der Veterinär gelungen, die seit über 20 Jahren erfolgreich bei Pferd und Hund eingesetzte

**hochmolekulare Hyaluronsäure in Kombination mit weiteren Gelenk- und Knorpelbausteinen wie Glucosamin und Chondroitinsulfat für die Katze geschmacklich attraktiv aufzubereiten. Die innovativen Vifelo Orthohyl Miekau sind speziell auf die Bedürfnisse der Katze abgestimmt und erzielen vor allem durch ihre schmackhafte und weiche Zubereitung eine hervorragende Akzeptanz bei 9 von 10 Katzen. Somit eine therapiebegleitende als auch eine prophylaktische Gabe wird empfohlen.**

Mit Vifelo Support Life und Orthohyl Miekau haben Tierärzt/innen nun die Möglichkeit, katzenbedarft aktiv in therapiebegleitende Maßnahmen einzubeziehen.

Vifelo Support Life Miekau und Vifelo Orthohyl Miekau der VetVital GmbH und der WDT werden ausschließlich über Tierärztpraxen vertrieben und sind bei der VetVital GmbH und der WDT erhältlich.

**Jetzt kontaktieren! Diesen Beitrag finden Sie auch online unter <http://hunderunden.de/vets/fachartikel/vifelo-miekau>**



**Veritall GmbH**  
Phonniehof 14 | 50719 Köln  
089 1222020 | [info@verital.com](mailto:info@verital.com)  
[www.verital.com](http://www.verital.com)  
[www.facebook.com/verital](https://www.facebook.com/verital)

**© Just4Vets online**


**ADVERTORIAL**

**Veritall GmbH**



[www.verital.com](http://www.verital.com)

**Natürliche Stärkung des Immunsystems & der Krebstherapie**





**Glauben Sie's ? Hervorragende Akzeptanz bei 9 von 10 Katzen!**

**€ 2.500**

**inkl. 1/3 Seite Anzeige: 210 mm breit x 99 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnittzugabe**

**2/1 Seiten, 4c**

Textumfang: ca. 4000 Zeichen, 2-4 Bilder, Kurzvita Unternehmen mit allen Adress- & Social Media-Informationen

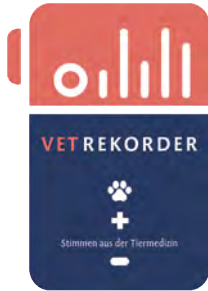
**Advertorial (Kombi PR-Text/Anzeige)**

**Dr. Eva-Maria Fartmann**



Als Tierärztin, studierte und promovierte an der Tierärztlichen Hochschule Hannover (THH). Seit 2012 verantwortete sie bei der Firma Veritall den Bereich wissenschaftliches Marketing. Zentrale Bereiche bei der Recherche für die Entwicklung nützlicher, hochwertiger Ergänzungsmittel für den Tiergesundheitsschutz und präventivmedizinischer Einsatz bei Pferden, Hunden und Katzen anschließend. Haben dem Beruf tat sie mit Mären, Kindern und älteren Tieren auf ihrem Bauernhof im Münsterland alles.

# VET REKORDER | 12 PODCAST-Folgen jährlich



Einmal im Monat erscheint der Tiermedizin-Podcast VET REKORDER. Wir packen unser Aufnahmegerät und fahren zu Orten mit spannenden Themen aus der Tiermedizin!

Mit Expert:innen beleuchten wir unterschiedlichste Perspektiven und bilden die gesamte Breite der Inhalte ab. Seit dem 15.9.2025 gibt es jeden Monat eine neue Folge und ist dort zu hören, wo es Podcasts gibt.

<https://letscast.fm/sites/vet-rekorder-fb5ba0d8>

## Wer steckt hinter dem Projekt?

Der Tiermedizin-Podcast ist ein Projekt von **Sascha Schiffbauer**, Moderator, Schauspieler und Podcaster, sowie **Andreas Moll**, Verleger der Fachmagazine HUNDERUNDEN & KATZENMEDIZIN und Betreiber von JUST4VETS.

## THEMEN & TERMINE

**Folge 1** - ET: 15.09.2025: **Strahlentherapie in der Tiermedizin**

**Folge 2** - ET: 15.10.2025: **TiHo VetFestival – Wissensvermittlung mal anders!**

**Folge 3** - ET: 15.11.2025: **Mental Health in der Tiermedizin.** Interviews mit Kölner Tierklinik, NOM, VetHilfe, Vetvolution.

**Folge 4** - ET: 15.12.2025: **Wissentransfer von der Forschung in die Praxis.** Interviews mit Prof. Martin Kramer (JLU Gießen), Prof. Mirja Nolf (Zürich), Prof. Eva Schnabl-Feichter (Wien).

**Folge 5** – ET: 15.01.26: **Was kann Tierzahnheilkunde?** Besuch des Tierzahnzentrum München, Interviews mit Dr. Anna Draschka & Prof. Alexander Reiter

10 Tage vor der jeweiligen Ausstrahlung des Podcasts erscheint ein Artikel mit der Zusammenfassung in den Fachmagazinen HUNDERUNDEN, bzw. KATZENMEDIZIN inkl. Anzeige & QR-Code. Parallel erscheinen diese Artikel online auf dem Fachportal JUST4VETS. Alle Folgen werden darüber hinaus in den sozialen Kanälen beworben.

## SPONSORPAKET

Ihr Unternehmen wird von den beiden Hosts genannt und beschrieben und ist Bestandteil der jeweiligen Ausgabe.

- Wir platzieren eine halbseitige Anzeige in der parallel erscheinenden Ausgabe HUNDERUNDEN bzw. KATZENMEDIZIN.
- Wir platzieren einen Banner im Onlineartikel auf JUST4VETS.
- Ihr Unternehmen wird als „Unterstützer dieser Ausgabe“ in den Social Media Beiträgen genannt & verlinkt.
- Kosten für das Paket: **€ 3.000**

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in den Zeitschriften HUNDERUNDEN, KATZENMEDIZIN sowie aller Onlineprodukte von mollmedia Verlag & Agentur, Inhaber Andreas Moll, Köln. Gültig ab 1. Oktober 2025.**

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer bzw. mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht auf Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Stormierungen von Anzeigen und Fremdbeilagen sind nur bis 20 Tage vor Erscheinen der gebuchten Ausgabe möglich. Nach Verstreichen dieses Termins werden Stornogebühren von 30 % der Auftragssumme fällig.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“, bzw. „Advertorial“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind –auch bei telefonischer Auftragserteilung –ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen –außer bei nicht offensichtlichen Mängeln –innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum in der Preisliste festgelegten Anzeigenschluss mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 7 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Belege oder Nachweise geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung erforderlicher Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.